

Phú Thịnh, ngày tháng 01 năm 2026

Số: /KH-BCĐ

KẾ HOẠCH
Triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm
Tết Nguyên đán Bính Ngọ và mùa Lễ hội Xuân năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 143/KH-BCĐ ngày 31/12/2025 của Ban Chỉ đạo liên ngành An toàn thực phẩm và phòng chống tác hại của rượu, bia, thuốc lá tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai công tác đảm bảo an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Bính Ngọ và mùa Lễ hội Xuân năm 2026; Công văn số 516/SYT-ATTP ngày 20/01/2026 của Sở Y tế về việc bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng, chống ngộ độc thực phẩm trên địa bàn tỉnh trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ và mùa Lễ hội xuân 2026.

Để đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ và Lễ hội Xuân năm 2026, phục vụ nhân dân đón Tết, vui xuân an toàn, bảo đảm sức khỏe, đồng thời đảm bảo phát triển và cạnh tranh lành mạnh giữa các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; Ban Chỉ đạo liên ngành An toàn thực phẩm xã Phú Thịnh triển khai Kế hoạch bảo đảm an toàn thực phẩm (ATTP) Tết Nguyên đán Bính Ngọ và Lễ hội Xuân năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Bảo đảm an toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến, kinh doanh và sử dụng thực phẩm; tăng cường kiểm soát, ngăn chặn kịp thời việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, kém chất lượng; đảm bảo thực phẩm tiêu thụ trên thị trường an toàn; phòng chống ngộ độc thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ và Lễ hội Xuân năm 2026.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hạn chế tối đa các vụ ngộ độc thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ và Lễ hội Xuân năm 2026.
- Tăng cường kiểm tra liên ngành tập trung vào các nhóm sản phẩm được tiêu thụ nhiều trong dịp Tết và Lễ hội có yếu tố nguy cơ cao, các cơ sở sản xuất, kinh doanh chế biến thực phẩm.
- Huy động tối đa các kênh truyền thông phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm cũng như nâng cao kiến thức trong lựa chọn, bảo quản, chế biến và tiêu dùng thực phẩm đến người dân.

II. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI

1. Thời gian: Từ 09/01/2026 đến hết ngày 25/3/2026.

2. Phạm vi: trên địa bàn xã Phú Thịnh.

III. HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI

1. Hoạt động truyền thông

- Phổ biến kế hoạch triển khai công tác bảo đảm ATTP Tết Nguyên đán Bính Ngọ và mùa Lễ hội Xuân năm 2026;

- Trung tâm dịch vụ tổng hợp tăng cường công tác truyền thông về bảo đảm an toàn thực phẩm cho người sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên đán, mùa lễ hội; tuyên truyền công tác quản lý an toàn thực phẩm phù hợp với đặc thù của địa phương; kịp thời công khai các trường hợp vi phạm quy định an toàn thực phẩm, biểu dương các tổ chức cá nhân, các địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn cho cộng đồng.

- Huy động mọi nguồn lực, mọi hình thức, phương tiện truyền thông thích hợp để phổ biến các quy định về an toàn thực phẩm, kiến thức về an toàn thực phẩm; huy động toàn xã hội tham gia phòng ngừa, đấu tranh với việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, kém chất lượng; phòng ngừa ngộ độc thực phẩm, kịp thời cảnh báo nguy cơ mất an toàn thực phẩm trong dịp trước, trong và sau tết, cũng như mùa Lễ hội Xuân năm 2026.

- Thực hiện các nội dung tuyên truyền theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo liên ngành tỉnh về an toàn thực.

2. Hoạt động kiểm tra

2.1. Kiểm tra chuyên ngành

- Phòng Văn hóa - Xã hội; Phòng Kinh tế; Công an xã; Trạm y tế căn cứ chức năng nhiệm vụ chủ động tham mưu cho UBND xã tổ chức kiểm tra ATTP, tiến hành kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống, các sản phẩm/nhóm sản phẩm thực phẩm thuộc thẩm quyền quản lý.

2.2. Thành lập đoàn kiểm tra liên ngành của xã

Tổ chức kiểm tra việc chấp hành các quy định về ATTP tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, chế biến thực phẩm, tập trung các mặt hàng thực phẩm tiêu thụ trong dịp Tết Nguyên đán và mùa Lễ hội xuân.

2.3. Phạm vi kiểm tra: Trên địa bàn toàn xã.

2.4. Thời gian kiểm tra: Từ ngày 10/01/2026 đến hết ngày 15/3/2026.

3. Tổng kết, báo cáo

Các Đoàn kiểm tra liên ngành an toàn thực phẩm của xã, các phòng, ban, đơn vị liên quan, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch (gồm bản cứng qua đường văn thư và file word) gửi về Ban Chỉ đạo liên ngành xã qua Phòng Văn hóa - Xã hội, cơ quan Thường

trực Ban Chỉ đạo, cụ thể như sau:

- Báo cáo nhanh kết quả kiểm tra dịp Tết Nguyên đán: Trước ngày **03/02/2026**.
- Báo cáo tổng kết việc triển khai, thực hiện công tác bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Bính Ngọ: Trước ngày **28/02/2025**.
- Báo cáo tổng kết việc triển khai, thực hiện công tác bảo đảm an toàn thực phẩm mùa Lễ hội Xuân 2025: Trước ngày **15/3/2025**.
- Trước ngày **18/3/2025**: Phòng Văn hóa – Xã hội tổng hợp, báo cáo UBND xã và Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm tỉnh Thái Nguyên.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí từ nguồn ngân sách Nhà nước.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội (Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo)

- Chủ động tham mưu, xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức triển khai các biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng chống ngộ độc thực phẩm trên địa bàn quản lý.

- Tuyên truyền, giáo dục về bảo đảm ATTP, phòng chống ngộ độc thực phẩm cho tất cả các nhóm đối tượng sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng thực phẩm ở cả thời điểm trước, trong thời gian Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và mùa Lễ hội Xuân 2026. Tập trung tuyên truyền các biện pháp bảo đảm ATTP, phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm đặc biệt là các biện pháp vệ sinh ăn uống, vệ sinh cá nhân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, thói quen trong lựa chọn, sử dụng thực phẩm để đảm bảo an toàn, không sử dụng thực phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Công an xã, Trạm y tế, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã, Đội Quản lý thị trường số 5 và thành viên Ban chỉ đạo liên ngành ATTP xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo kịp thời, hiệu quả, đúng quy định.

- Tổng hợp, tham mưu báo cáo UBND xã, Ban Chỉ đạo liên ngành ATTP tỉnh kết quả thực hiện theo quy định.

2. Phòng Kinh tế xã

- Chủ động triển khai các hoạt động đảm bảo ATTP thuộc lĩnh vực ngành quản lý;
- Tổ chức, triển khai hoạt động kiểm tra chuyên ngành, liên ngành đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, tập trung vào các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trong dịp tết như: mứt, bánh, kẹo, rượu..., các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trong dịp tết như: cơ sở chăn nuôi, cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm; cơ sở sản xuất, kinh doanh thịt, cá, rau, củ, quả, trà... Phát hiện sớm các hành vi vi phạm về ATTP, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi và sản phẩm vi phạm về ATTP theo đúng quy định của pháp luật. Công khai các hành vi vi phạm, kết quả xử lý vi phạm

của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên các phương tiện thông tin để cảnh báo kịp thời người sản xuất, kinh doanh và cho cộng đồng;

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội xã báo cáo tình hình triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo quy định.

4. Cơ quan, đơn vị phối hợp: Công an xã, Đội Quản lý thị trường số 5, Trạm Y tế và các đơn vị liên quan, các xóm phối hợp triển khai thực hiện kế hoạch.

Trên đây là nội dung Kế hoạch triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Bính Ngọ và Lễ hội Xuân năm 2026, Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm xã đề nghị các cơ quan, đơn vị và các xóm nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo ATTP tỉnh (báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Ủy ban MTTQ xã;
- Các thành viên BCD liên ngành ATTP xã;
- Các phòng, ban, đơn vị, đoàn thể;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND XÃ
Nguyễn Hữu Đông**

Phụ lục 1**NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN BẢO ĐẢM ATTP TẾT NGUYÊN ĐÁN BÌNH
NGỌ VÀ MÙA LỄ HỘI XUÂN 2026**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BCĐ ngày tháng năm 2026)

I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**1. Tuyên truyền trước Tết****1.1. Đối với người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm**

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, khuyến khích ứng dụng khoa học – công nghệ trong truy xuất nguồn gốc (mã QR, blockchain, tem điện tử...) phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm.

- Tuyên truyền hướng dẫn các điều kiện bảo quản, kinh doanh các sản phẩm truyền thống, các sản phẩm bao gói sẵn.

- Tuyên truyền phổ biến các quy định về sản xuất, kinh doanh rượu theo Nghị định số 105/2017/NĐ-CP về kinh doanh rượu. Nghị định 17/2020/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Vận động các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhà cung cấp, phân phối thực phẩm tự giác, gương mẫu thực hiện các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, thay đổi hành vi, thói quen, cách sống mát vệ sinh, góp phần bảo đảm an toàn thực phẩm ở tất cả các khâu, bảo vệ sức khỏe, bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân.

1.2. Đối với người tiêu dùng thực phẩm

- Hướng dẫn cách chọn mua thực phẩm an toàn.

- Cách chế biến, bảo quản thực phẩm an toàn.

- Không mua thực phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh không đảm bảo an toàn; Không mua sản phẩm thực phẩm không rõ nguồn gốc, có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng.

- Không nên mua, tích trữ quá nhiều thực phẩm trong ngày Tết để tránh sử dụng sản phẩm không tươi, mất dinh dưỡng, hoặc mốc hỏng.

- Đẩy mạnh phong trào quần chúng phát hiện, tố giác hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm; tạo dư luận xã hội, người tiêu dùng lên án, tẩy chay các sản phẩm,

hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền, vận động ưu tiên lựa chọn các sản phẩm uy tín, chất lượng có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng tại địa phương và trong nước góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Tuyên truyền trong Tết

2.1. Đối với người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm

Tuyên truyền, biểu dương các cơ sở sản xuất an toàn thực phẩm; phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

2.2. Đối với người tiêu dùng thực phẩm

- Hướng dẫn cách chế biến, bảo quản thực phẩm an toàn, các bảo quản giò, chả, canh măng, bánh chưng trong ngày Tết.

- Không sử dụng sản phẩm thực phẩm không rõ nguồn gốc, có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng.

- Không chế biến quá nhiều thực phẩm, thức ăn trong ngày Tết để tránh sử dụng sản phẩm không tươi, mất dinh dưỡng hoặc mốc hỏng.

- Khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm theo quy định.

3. Tuyên truyền sau Tết và mùa Lễ hội

3.1. Đối với người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm

- Các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Các quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương.

3.2. Đối với người tiêu dùng

- Hướng dẫn cách chế biến, bảo quản thực phẩm an toàn và các mối nguy về an toàn thực phẩm ...

- Không sử dụng sản phẩm thực phẩm không rõ nguồn gốc, có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng.

- Phòng ngừa ngộ độc rượu trong mùa lễ hội.

II. CÁC HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền qua hệ thống đài truyền thanh xã, xóm; Trang thông tin điện tử xã để tập trung truyền tải Thông điệp “Bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Bính ngọ năm 2026”. Viết bài phổ biến kiến thức về an toàn thực phẩm Tết, Lễ hội.

Phổ biến các nội dung của Luật và các văn bản hướng dẫn liên quan để nâng cao hiệu quả thực thi các nội dung của Luật.

- **Tuyên truyền trực tiếp:** Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, nông nghiệp, các ban ngành, đoàn thể (như Mặt trận tổ quốc, Hội phụ nữ, Hội nông dân, Đoàn Thanh niên, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế thôn, bản...)...

- Các kênh truyền thông khác: Triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng - rôn, khẩu hiệu, triển lãm, hướng dẫn cụ thể bằng cách “cầm tay chỉ việc”.

- Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Bính Ngọ và Lễ hội Xuân 2026

KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM**TẾT NGUYÊN ĐÁN BÍNH NGỌ VÀ MÙA LỄ HỘI NĂM 2026**

1. Vì sức khỏe cộng đồng, hãy sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thực phẩm chất lượng, an toàn;
2. Không sử dụng thực phẩm ôi thiu, mốc hỏng; không rõ nguồn gốc, xuất xứ;
3. Vì quyền lợi người tiêu dùng, hãy đấu tranh với các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm;
4. Không lạm dụng rượu, bia để Tết Bính Ngọ trọn niềm vui;
5. Không uống rượu khi không biết rõ nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm;
6. Đảm bảo an toàn thực phẩm, đảm bảo dinh dưỡng đa dạng để tăng cường sức khỏe;
7. Vì Tết Bính Ngọ an khang, thịnh vượng, hãy chung tay đảm bảo an toàn thực phẩm;
8. Người tiêu dùng: Chỉ mua và sử dụng các sản phẩm thực phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, kiểm tra kỹ nhãn mác, bảo quản tốt thực phẩm;
9. Tuyệt đối không sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, không an toàn; không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép để sản xuất, chế biến thực phẩm;
10. Tuyệt đối không ăn nấm lạ, nấm hoang dại, nấm đã bị dập nát, hỏng.